

GUIDE

Grønne Mikrohandlinger

- klimabevidsthed ud i hele organisationen



Grønne Mikrohandlinger

- få det grønne mindset ud i hele organisationen. Hurtigt.

Alle kommunalt ansatte har et klimaaftryk. Både gennem deres arbejde og som privatpersoner. Derfor er arbejdet med at bevidstgøre klimakrisen vigtig samt give folk troen på, at de kan gøre en forskel og at alle klimahandlinger tæller - store som små. Grønne mikrohandlinger har både fået ansatte på skoler til at købe en elcykel, så de kan lade bilen stå, driftsfolk til at indarbejde flere vild-med-vilje-tiltag i deres normale arbejdsopgaver og en række andre meningsfulde grønne mikrohandlinger.

De ansatte i kommunerne har alle berøring med civilsamfundet. Grønne Mikrohandlinger kan indtænkes i alle arbejdsopgaver og -funktioner. Kommunikation og synlighed er med til at starte dialog om den grønne omstilling, fordi Grønne Mikrohandlinger mest af alt er et grønt mindset, der skal føre til konkrete handlinger. Ved at indsamle cases kan vi blive ved med at inspirere hinanden - både på fagområder samt bredt i kommunen som organisation samt på tværs af kommunerne.

Den vigtigste læring er at alle kan gøre en forskel OG at alle klimahandlinger er gode handlinger. Både store som små. Bevidstheden om, at vi alle skal ændre vaner, er vigtig. I Haderslev Kommune kan vi se, at der er mange ledere og medarbejdere som har gået og tænkt over flere grønne tiltag men de har manglet en anledning til at rykke på dem. Det har Grønne Mikrohandlinger vist sig at være. Nålen, som punkterede den grønne idéballe. En anden fin læring er også, at ved at sætte fokus på mikrohandlinger kommer der ofte tanker, ideer og ambitioner om makrohandlinger. Hos os fik en af lederne ideen til at starte en intern møbelbørs, hvilket er et større projekt end de typiske mikrohandlinger.

Ledere og medarbejdere er med andre ord sat fri til at ændre deres vaner til at blive lidt mere klimavenlige - de får og tager ansvar på sig. Dette har krævet en forholdsvis lille indsats men med en stor mental gevinst.

Vi kan se, at nye grønne tiltag ikke nødvendigvis behøver koste penge. Nogle kan man spare penge, andre gange koster det cirka det samme og nogle gange kræver det en investering.

Derfor har vi lavet en trafiklysmode:

Grøn: disse mikrohandlinger sparer CO₂ og penge

Gul: disse mikrohandlinger sparer CO₂ men koster cirka det samme som den konventionelle måde

Rød: disse mikrohandlinger sparer CO₂ men kræver en investering for at komme i gang (her har vi oprettet en klimapulje, som medarbejdere kan søge om tilskud til deres røde mikrohandlinger)



Grønne mikrohandlinger er en måde at komme hurtigt ud til hele organisationen gennem lederne og dernæst deres medarbejdere. På lederworkshoppen skulle lederne arbejde både med deres egne grønne mikrohandlinger samt udarbejde en plan for, hvordan de konkret kunne gå hjem og involvere deres medarbejdere. Her kom der flere gode tiltag som f.eks. at afholde en Grøn mikrohandlingsworkshop for afdelingens medarbejdere, tage klima & bæredygtighed med som et fast punkt på alle fremtidige afdelingsmøder, vælge klima som tema for næste afdelingstur eller at tage klima & bæredygtighed med i 1:1-samtaler eller MUS.

Det kræver en vedholdende indsats og god kommunikation for at ledere og medarbejdere ikke glemmer de grønne mikrohandlinger. Derfor er det en god idé at samle alle lederne et års tid efter første workshop og her følge op på det forgangne år. Det gør vi i oktober 2024, så her kan vi endnu ikke dele erfaringer men hvis I vælger at gå videre med grønne mikrohandlinger i jeres kommune, er I velkomne til at række ud inden I skal følge op på den første workshop.

I download-pakken finder I vores materialer fra Haderslev Kommune, så I nemt kan genbruge og rette til og gøre det til jeres eget. Vi håber at I får lyst til at starte en tsunami af grønne mikrohandlinger.

På de efterfølgende sider finder I flere informationer om de forskellige elementer.

God arbejdslyst.

Mikrohandlingspulje

For at fjerne barriererne for grønne mikrohandlinger oprettede vi i Haderslev Kommune en pulje, hvor alle kan søge om tilskud til røde mikrohandlinger. Herved fjernes barrieren med manglende økonomi til at gennemføre en rød mikrohandling. Vi vedtog, at puljen støtter med op til 75% af beløbet, så der er et mindre commitment på 25% fra afdelingen selv. Puljen kan til en start evt. være på 40.000 kr., da det ofte mindre beløb der søges.

Kommunikation

Out of sight, out of mind. Kommunikation er vigtig. Synlighed meget vigtig. For at skabe opmærksomhed om de grønne mikrohandlinger har vi lavet klistermærker, som deltagerne selv udfylder med deres udvalgte grønne mikrohandlinger og sætter synligt på deres computer, tablet eller smartphone. På den måde er det en daglig reminder til dem om deres grønne mikrohandlinger samt en god anledning til at kollegaer spørger ind til det, når de fx er til møde sammen.

For at holde de grønne mikrohandlinger top of mind bringer vi også inspiration og gode cases i vores interne nyhedsbreve. Der er ligeledes lavet en plakat med grønne tips, som afdelingerne kan hænge op.

Workshoppen

Der er en tekstfil i download-pakken med alle noter til PPT-præsentationen – lige til at printe ud.

Video med adfærdseksperter

Vi ville gerne have eksperternes perspektiv på adfærdændringer hos medarbejderne og derfor fik vi Thomas Vovemod fra Vanebrudspalæet og en adfærdsforsker til at lave en video, som vi kunne afspille for workshopdeltagerne. For at gøre det mere involverende og interessant lavede vi video som et "næsten live"-indslag i workshoppen, hvilket virkede godt. Humor giver mere nærvær og engagement fra deltagerne.

Det er også her du skal finde den lille skuespiller frem og lege studievært. Her kan du læse input til "dialogen". Du skal lige på forhånd øve den igennem et par gange – så bliver det et hit!

Husk at printe noterne.

Videoen starter med at Thomas Vovemod står stille og kigge ind i kameraet og lytter til dit spørgsmål

Dialog

0:00 Dig: "Lad os lige se om vi har Thomas Vovemod med"

0:04 Thomas: "Jeg hørte ikke lige det sidste af, hvad du sagde, Jakob"

0:06 Dig: "Forkert navn men spiller teknikken?"

0:08 Thomas: "Ja helt sikkert - teknikken spiller"

0:09 Dig: "Stærkt. Dejligt, at du kan være med næsten-live fra Aarhus, så vi sparer køreturen. Hvad kan du inspirere vores dygtige medarbejdere med, som taler ind i vanebrud og grønne mikrohandlinger?"

0:21 Thomas: "Så er i kommet til det helt rigtige sted..... (og så går Thomas i gang med det han er så god til).

4:07 Dig: "Wouw. Men hvordan ser forskningen på det og hvordan kan medarbejderne lykkes på denne vigtige rejse?"

4:15 Thomas: "Det er faktisk sjovt, at du siger det..."

OBS: der er rettigheder på videoen, så hvis I ønsker at indtænke den i jeres workshop skal I kontakte Thomas og bede om lov. Han kan fanges på thomas@vanebrud.dk

Grafiske materialer

Klistermærker

Klistermærkerne er et af de vigtigste elementer i konceptet. De er med til at skabe synlighed og minde deltagerne om deres udvalgte grønne mikrohandlinger. I er velkomne til at udskifte kommunelogo i vores fil og bruge samme skabelon. Dette kan gøres i Illustrator (snak med jeres kommunikationsafdeling). Det er vigtigt, at klistermærkerne bliver printet/trykt på et slidstærkt materiale, som f.eks. vinyl eller plast og ikke papir, så de kan holde til stor slitage. Det kan papirklistermærker ikke og vil derfor hurtigt se slidte ud.

Min handleplan

Min handleplan deles ud til alle deltagere på lederworkshoppen. Den bruges til noter undervejs samt til at udarbejde lederens plan for, hvordan de vil involvere deres medarbejdere hjemme i afdelingen.

Trafiklysplakat

Denne plakat er tænkt som visuel opsamling på workshoppen. Når lederne har udfyldt post-its (ja nogle hader post-its og andre elsker dem – de er nu engang et godt værktøj til en workshop. Husk at bestille i genbrugspapir) og går til pause indsamler arrangørerne dem og sætter dem på plakaten, som hænges et synligt sted ved udgangsdøren, så alle deltagerne kan se mængden af iderigdom, når de går hjem fra workshoppen. Plakaten er i A3 men kan skaleres op og plottes i A1, som er en god størrelse til formålet.

Inspirationsplakat

Inspiration er vigtig. Denne plakat er tænkt til både at hænge i workshoplokalet samt alle afdelinger. Derfor kan I med fordel printe én ud til hver afdeling, der deltager i workshoppen og give folk den med hjem og opfordre dem til at hænge den et synligt sted. Lige ved siden af kaffemaskinen er altid et hit!

Stemning

For at skabe lidt ekstra stemning lejede vi et rigtigt trafiklys. Det kan man vurdere om man vil eller ej. De kan lejes flere steder. Vi lejede vores her: [Trafiklys - Rød, Gul & Grøn - Sort lampehus - LejDetHer.dk](#)

OBS: Vi kan desværre ikke dele originalfilerne i InDesign men I er velkomne til at genbruge så meget som I lyster fra PDF-filerne, som kan redigeres i Illustrator.

Tsunami af grønne mikrohandlinger

Vi håber, at vores tiltag kan give mange kommuner, virksomheder og organisationer lidt inspiration og en god starthjælp til at komme i gang. Downloadpakken og guiden er lavet for at give jer de bedste erfaringer og konkrete filer fra vores proces i Haderslev Kommune. Forhåbentlig giver beskrivelserne sig selv – ellers freestylers I selvfølgelig bare og skaber det, som giver mest mening for jer.

Skulle der være et meget vigtigt spørgsmål kan I skrive til Jakob Baungaard på jrb@haderslev.dk
Vi vil også blive glade for, hvis I sender et billede fra jeres workshop.

Held og lykke med jeres grønne mikrohandlinger.

God speed.

