



Værktøjet indeholder en række hjælpespørgsmål, der kan understøtte, at I bliver skarpe på hvordan og til hvem I skal udbrede jeres erfaringer om jeres projekt til. En god overlevering og kommunikation om projektets resultater, kan være en vigtig komponent i at sikre, at erfaringerne fra projektet lever videre i organisationen.

## Kom godt omkring kommunikationen

<b>HVEM vil I fortælle det til (målgruppen)?</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvorfor vil I fortælle det til dem?</li> <li>• Hvorfor er det interessant for dem at høre, hvad I har at sige?</li> <li>• Hvad får de ud af at lytte til jer?</li> </ul>	
<b>HVAD vil I fortælle?</b>	
<p>For eksempel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad gjorde vi?</li> <li>• Hvad skete der?</li> <li>• Hvad gik godt?</li> <li>• Hvad gik mindre godt?</li> <li>• Hvordan kan samskabt styring bruges?</li> </ul>	
<b>HVORDAN vil I fortælle det?</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvor lang må jeres fortælling være?</li> <li>• Skal det være på skrift, mundtligt eller begge dele?</li> </ul>	
<b>HVORFOR vil I fortælle det?</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvad vil I opnå ved at fortælle det?</li> <li>• Hvad skal effekten være?</li> <li>• Hvordan skal modtagerne reagere?</li> </ul>	