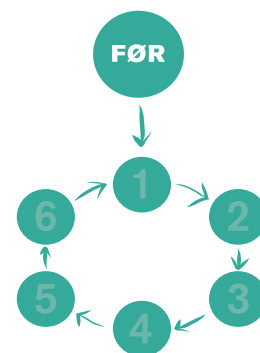


Brug den klassiske SWOT-analyse til at skabe et mere strategisk overblik over jeres udfordring og den kontekst, den findes i. Kortlæg i første omgang hvilke styrker og svagheder, I kan se, som internt hos jer kan have en effekt på udviklingen af nye løsninger. Vurder derefter, hvorvidt der er vigtige muligheder eller trusler/barrierer i omverdenen/udefrakommende, som I skal tage højde for, når I skal løse det, der bøvler hos jer.



SWOT-analyse

INTERNE

Styrker

Hjælpe spørgsmål:

Hvad er vi gode til?

Hvad gør vi godt?

Hvad har været en succes?

Hvad er vi tilfredse med?

Hvad gør vi, når noget lykkes?

Hvad er vores fortrin og fordele?

Svagheder

Hjælpe spørgsmål:

Hvad er vores mangler?

Hvad gør vi dårligt?

Hvilke fiaskoer har vi haft?

Hvilke ulemper har vi?

UDEFRAKOMMENDE

Muligheder

Hjælpe spørgsmål:

Hvilke forhold er gunstige for os?

Hvad hjælper os på vej?

Hvilke muligheder har vi?

Trusler

Hjælpe spørgsmål:

Hvilke forhold er ugunstige for os?

Hvilke blokeringer og forhindringer er der for os?

Hvad truer os?

Hvad kan vi ikke selv ændre på, fordi det er fastsat andet steds?