

Lav meningsmålinger med Instagram Stories

Instagram Stories har en integreret funktion til at foretage lynhurtige meningsmålinger. Dette redskab viser, hvordan du gør.

Målgruppe: SoMe-ansvarlige eller ansatte, der arbejder med arrangementer og formidling.
Tid: 5-30 minutter.

Vejen til en bedre brugerforståelse behøver ikke altid være gjort af større undersøgelser eller lange dybdegående interviews. Nogle gange har I måske brug for et hurtigt svar på et afgrænset spørgsmål - og her kan Instagram Stories være vejen frem.

Ved at poste konkrete spørgsmål i Instagram Stories kan brugerne med et enkelt klik afgive deres stemme. Funktionen giver mulighed for at stille spørgsmål i et simpelt format, og det er samtidig let tilgængeligt at skabe et opslag, der er visuelt fængende.

Sådan gør du

Se her, hvordan du laver afstemninger på annoncer:

https://business.instagram.com/a/interactivity-in-stories-ads?locale=da_DK

Se her, hvordan du laver afstemninger på organiske stories:

- Påbegynd en ny story
- Klik på Aa ikonet ('opret')
- Swipe til ikonet "meningsmåling"
- Stil et spørgsmål og tilpas svarmuligheden (default "Ja" og "Nej").
- Tilpas opslagets visuelle udtryk og generelle settings

Hvor redskabet "Få hurtig viden gennem Facebook" giver mulighed for at indsamle svar gennem brugernes kommentarer, har Instagram altså en særlig god funktion til den hurtige meningsmåling.

I kan f.eks. få en hurtig tilkendegivelse fra brugerne om, hvorvidt de vil være interesseret i at deltage i et givent arrangement eller afsøge hvor deres litterære interesser ligger for tiden.

Når I arbejder med sociale medier er det vigtigt, at I gør jer tanker om, hvilken følgerskare I har på jeres forskellige kanaler. Det er naturligvis ikke alle målgrupper, I kan nå gennem sociale medier. Generelt så oplever Facebook for eksempel en nedgang af de yngre segmenter, mens Instagram bedre har fat i de unge.

Hold dig opdateret på platformenes funktioner

SoMe-platforme er konstant under udvikling, og der kommer hele tiden nye funktioner til. Det er derfor væsentligt at holde sig opdateret på, hvordan man bedst udnytter de mange nye funktioner.

Hvis du er SoMe-ansvarlig

Er du SoMe-ansvarlig, kan du med fordel være i tæt og løbende kontakt med dine kollegaer. Skab dig et overblik over, hvad de forskellige medarbejdergrupper er optaget af for tiden. Det kan være alt fra drøftelser om åbningstider og services til børnekultur og litterære strømninger. Instagram Stories kan bruges til at få hurtige svar på konkrete spørgsmål, men dine kollegaer er ikke nødvendigvis opmærksomme på, at man kan stille sådanne spørgsmål, og hvad der kan komme ud af det. Ofte skal de se det, før de helt forstår, hvad det kan.

Vær klar over, hvem du spørger - og hvorfor

Det er vigtigt at være klar over, hvem du kommunikerer med og hvorfor du spørger til deres holdning. Hvem er det, som skal se din story og angive deres stemme? Ønsker du for eksempel at teste interessen for et lokalt (fysisk) arrangement, som primært er for de lokale borgere, eller har dit spørgsmål en mere almen karakter, f.eks. et spørgsmål om folks læsevaner?

Husk! Sociale medier ikke er geografisk afgrænsede, så du kan let komme til at interagere med folk i nabokommunen eller personer i en helt anden landsdel.

Overvej, hvad du vil med den viden, du opnår. Er målet alene at skabe opmærksomhed eller handler det om at indhente viden om folks holdninger eller præferencer, som I kan bruge i udviklingen af noget nyt? Overvej også gerne, hvad du vil gøre, hvis brugerne reagerer negativt på dit opslag. Hvis for eksempel 8 ud af 10 angiver, at de ikke ønsker at deltage i det foreslåede arrangement.