



Motorik og Sprog

BUPL, FOA og KL

København den 2. oktober 2014

Indholdsfortegnelse

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | Baggrund og titel | 3. |
| 2 | Formål og succeskriterier..... | 4. |
| 3 | Målgrupper/deltagere | 5. |
| 4 | Styring og organisering..... | 5. |
| 5 | Projektlængde (tidsplan)..... | 6. |
| 6 | Økonomien i projektet..... | 7. |
| 7 | Indhold, metode og aktiviteter | 7. |
| 7.1 | Fase 1: Udarbejdelse af projektbeskrivelse..... | 7 |
| 7.2 | Fase 2: Konzeptudvikling, herunder kvalificering..... | 8 |
| 7.3 | Fase 3: Kommunikationsprodukter | 10 |
| 7.4 | Fase 6: Videndeling..... | 12 |
| 8 | Formidling og kommunikation..... | 13 |
| 9 | Evaluerings..... | 14 |

1 Baggrund og titel

Danske børn tilbringer hver dag mange timer sammen med personalet i de danske dagtilbud. 18 pct. af danske børn under 1 år går i dagtilbud og for dem, der har rundet det første leveår er tallet 86 pct¹. Samtidig er det anerkendt viden, at det er i de tidligste år i barnets liv, at de grundlæggende egenskaber læres samt at kroppen og sanserne er de små børns primære vej til erkendelse og læring. På dette tidspunkt i livet findes hverken sprog, relationer eller fænomener i verden for barnet uden en kropslig forankring. Kroppen og sanserne er det nederste betydningsbærende lag i børns udvikling. Samtidig viser forskning, at der er en klar sammenhæng mellem motorisk udvikling i de første år af livet og barnets indlæringssevner også senere i livet.² Det er derfor i arbejdet med kroppen og sansemotorikken, at det pædagogiske personale mest optimalt har muligheden for at arbejde med alle elementer i børnenes liv – og i øvrigt også med de seks læreplanstemaer.

Med dette projekt, der bærer navnet Motorik og Sprog, under Fremfærd Børn ønsker BUPL, FOA og KL at sætte fokus på, hvordan det pædagogiske personale i dagtilbud med anvendelse af eksisterende rum og materialer kan ændre eller justere praksis, så den flugter med eksisterende viden om koblingen mellem sansemotorik, motorik og sprogtilegnelse. Ambitionen er at gøre eksisterende viden om sansemotorik, motorik og sprogtilegnelse tilgængelig og umiddelbart omsættelig i hverdagen og sætte det pædagogiske personale i dagtilbud på 0-2-årsområdet i stand til at reflektere over og udvikle egen praksis på baggrund af de i projektet udarbejdede materialer. Projektet fokuserer på koblingen mellem kroppen, sanser og sprogtilegnelsen på en måde, der tydeliggør, at sansemotorikken og motorikken så at sige er barnets vej ind i sproget. Dette gøres både gennem justering og ændring af daglig pædagogisk praksis i dagtilbuddene og gennem inspiration til konkrete forløb som fx sanglege.

Den viden og de redskaber, projektet producerer, er primært rettet mod den daglige praksis i dagtilbuddene 0-2 år, men det vil være et opmærksomhedspunkt, at de enkelte produktioner også kan bruges i dagtilbuddenes dialog med forældrene samt understøtte en politisk debat om hverdagens praksis i dagtilbuddene for de helt små børn.

Metodisk baserer projektet sig på ideen om mesterlære, hvilket vil sige, at det pædagogiske personale kan skifte mellem tre forskellige måder at være til stede sammen med børnene på. De kan være foran børnene, ved siden af

¹ <http://www.dst.dk/da/Statistik/bagtal/2011/2011-11-21-daginstitutioner.aspx>

² Se bl.a.: <http://si->

folkesundhed.dk/upload/%C3%A5rsrapport_inskoling_2011_001.pdf

børnene og bag ved børnene. Dette er en væsentlig pointe i arbejdet med sansemotorik, motorik og sprog, da den professionelle voksne må reflektere aktivt over sin egen fysiske tilstedeværelse sammen med barnet for både at kunne inspirere og understøtte barnet og samtidig give barnet en oplevelse af egen mestring. De tre tilstedeværelser vil eksplicit såvel som implicit være en rød tråd igennem den formidlede viden, de konkrete redskaber og inspirationsmaterialer.

Det pædagogiske personales kerneopgave i forhold til de mindste børn er mangfoldig, og der er mange relevante områder at sætte fokus på. Når fokus er rettet mod de små børns motoriske og sproglige udvikling er det fordi, det pædagogiske personales arbejde med netop disse to områder for det første hænger uløseligt sammen, og for det andet er af væsentlig betydning for barnet senere i livet. Ønsket er også, at give det motoriske og sproglige arbejde på de mindste børns præmisser den faglige anerkendelse og fokus, som der er behov for.

2 Formål og succeskriterier

Formålet med projektet er primært at give det pædagogiske personale i dagtilbuddene viden om samt inspiration og værktøjer til med udgangspunkt i eksisterende ressourcer og rum at ændre eller justere den daglige praksis, så den eksisterende viden om sansemotorik, motorik og sprogtilegnelse bliver sat i spil. Projektet skal give det pædagogiske personale mulighed for at udvikle den pædagogiske praksis gennem arbejde med de materialer, der bliver udarbejdet i regi af projektet. Materialerne skal inspirere til refleksion over og udvikling af den kerneopgave, det er, at give de mindste børn det bedste fysiske, sociale, emotionelle og sproglige fundament. Dette sker gennem arbejde med at realisere de muligheder for at integrere arbejdet med sansemotorik, motorik og sprogtilegnelse, der ligger i hverdagens rammer og handlinger. Det er hensigten, at de udarbejdede materialer både nu og fremover vil være af en kvalitet, der kan finde anvendelse både i dagtilbuddene og på uddannelserne.

Projektet er primært båret af kommunikationsprodukter og videndeling på baggrund af disse. Det er målet, at projektets viden og redskaber gennem forskellige kanaler skal nå ud til størstedelen af landets dagplejere, dagplejepædagoger, pædagogmedhjælpere, pædagogiske assistenter og vuggestuepædagoger. Projektets produkter er:

- En hjemmeside, hvor projektets materialer samles og formidles
- En publikation med udvalgte materialer
- Minikonferencer for praktikere, studerende, forvaltninger og politikere

- Temamøde på Børn & Unge Topmøde 2016

Sekundært er det formålet med projektet at øge vidensniveauet blandt forældre, politikere og forvaltningsniveauet om vigtigheden af, at arbejde med sansemotorik, motorik og sprogtilegnelse i dagtilbuddene. For forældrene er dette væsentligt, da de er børnenes primære omsorgspersoner og derfor har mulighed for at bringe den formidlede viden og værktøjer i spil i hjemmet også. Forældrene er desuden det pædagogiske personales væsentligste interessenter, hvilket gør det essentielt, at de bakker op om en ændret praksis i dagtilbuddene. Forældrene er som sagt en sekundær målgruppe og der opstilles ikke mål for projektets arbejde med disse. Det er dog et opmærksomhedspunkt, at der også løbende kommunikeres til denne gruppe.

Projektet vil løbende fokusere på at øge vidensniveauet om koblingen mellem sansemotorik, motorik og sprogtilegnelse i de kommunale forvaltninger og blandt kommunalpolitikere m.h.p. at sikre opmærksomheden på projektet og dets produkter. Dette fx gennem behandling i relevante fora i de respektive organisationer. Der opstilles ikke konkrete mål for disse sekundære målgrupper, men projektet formidles løbende til disse.

3 Målgrupper/deltagere

Projektet henvender sig til disse målgrupper:

- Primært pædagoger, pædagogiske assistenter, pædagogmedhjælpere og ledere i vuggestuer og vuggestuegrupper samt dagplejere og dagplejepædagoger
- Sekundært forældre samt ledere på forvaltningsniveau og kommunalpolitikere

4 Styring og organisering

Projektet styres af en projektgruppe bestående af:

- Ida Elbæk, BUPL
- Birgit Stechmann, FOA
- Sofie Plenge, KL

Der hentes eksternt konsulentbistand ind til disse opgaver:

- Udarbejdelse af koncept og materialer samt medvirken på workshop og i videoer. Endvidere oplægsholdere på minikonferencer: motorisk konsulent Nanett Borre og Gøsselpædagog og konsulent Anne Hussmann.
- Grafisk arbejde samt opsætning af hjemmeside
- Fotodokumentation
- Produktion af film

Der anvendes partskonsulenter til følgende opgaver:

Ida Elbæk: Tekstforfatter på materialer og hjemmeside, facilitering af workshops i fase 2 og fase 4

Birgit Stechmann: på materialer og hjemmeside, facilitering af workshops i fase 2 og fase 4

Sofie Plenge: Tekstforfatter på materialer og hjemmeside, facilitering af workshops i fase 2 og fase 4

Der nedsættes ikke en egentlig følgegruppe på projektet, men der vil være referencegrupper på projektets delprodukter ligesom relevante fagpersoner inddrages ad hoc.

5 Projektlængde (tidsplan)

| Fase nr. | Aktiviteter | Produkter | Tidsramme |
|--|---|---|---------------------------|
| 1: Udarbejdelse af projektbeskrivelse | Møder med Nanett Borre og Anne Hussmann | Projektbeskrivelse | - Oktober 2014 |
| 2: Konceptudvikling, herunder kvalificering | Indsamling og strukturering af viden i relation til målgrupper 2 workshops med fagpersoner Syretest af materialer | Skitser til materialer til hjemmeside; forløbsbeskrivelser, refleksionsark etc. Kvalificerede materialer til hjemmeside. Billeder til hjemmeside. | Oktober 2014 – april 2015 |
| 3: Kommunikationsprod | Optagelse af film i hhv. | 4-6 film om de tre temaer: | Maj 2015 – august 2015 |

| | | | |
|------------------------------------|---|--|---------------------------|
| ukter | dagplejer og vuggestue Opsætning af hjemmeside med film og materialer. Grafisk opsætning og tryk af publikation | rum, regler og rammer samt konkret forløb Hjemmeside Publikation | |
| 4: Videndeling | Udsendelse af udvalgte materialer til målgrupperne Regionale minikonferencer Planlægning af temamøde på Børn & Unge Topmøde 2016 | | September og oktober 2015 |
| 5: Evaluering og afslutning | Dataindsamling i dagtilbud | Intern, skriftlig evaluering | November 2015 |

6 Økonomien i projektet

Se vedlagte budget.

7 Indhold, metode og aktiviteter

Projektet falder i 5 faser, som beskrevet i tidsplanen ovenfor. I det følgende gennemgås indhold, metode og aktiviteter i de fem faser.

7.1 Fase 1: Udarbejdelse af projektbeskrivelse

I udarbejdelsen af nærværende projektbeskrivelse har projektgruppen søgt input og inspiration hos både Nanett Borre og Anne Hussmann, der allerede er nævnt, men også kommunale ressourcepersoner.

I dialogen med disse ressourcepersoner har der vist sig nogle pejlemærker, som udformningen af projektbeskrivelsen har taget udgangspunkt i:

- Krop, bevægelse og musik er de små børns erkendelsesredskaber og sanserne er det nederste betydningsbærende lag i deres udvikling. Det betyder, at der reelt ikke kan finde læring sted uden at tænke kroppen, sansemotorikken og motorikken ind som det primære udgangspunkt
- Arbejde med krop, sansemotorik og motorik på 0-2-årsområdet er ikke begrænset til at omhandle fysiologi, kroppen er for små børn indgangsvinklen til at kunne arbejde med sociale, kognitive og sproglige kompetencer
- Der er behov for øget refleksion i de enkelte dagtilbud om, hvordan man under de givne rammer og betingelser kan arbejde bevidst med krop, sansemotorik og motorik. Dette indebærer både en holdningsbearbejdning hos personale og forældre (må børnene fx gå barfodede i mudder?) og en bevidsthed om hvilke muligheder, der ligger i de givne rum og materialer (lille rum til store bevægelser og stort rum til små bevægelser – eller omvendt?)

Projektbeskrivelsen er udarbejdet i samarbejde mellem projektlederne fra de tre organisationer.

7.2 Fase 2: Konceptudvikling, herunder kvalificering

I projektets anden fase udvikles konceptet i samarbejde med Nanett Borre og Anne Hussmann, hvilket vil sige, at der i denne fase træffes konkrete valg og fravalg mht. projektets produkter. På denne baggrund udarbejdes i samarbejde med projektets ressourcepersoner skitser til en række værktøjer, der kan bruges i ændring eller justering af praksis i dagtilbuddene. Det kan være beskrivelse af forløb, hvor det pædagogiske personale gennemgår institutionens, legestuens eller hjemmets rum og eksisterende materialer og møbler m.h.p. at udnytte indretningen og brugen af rum og materialer bedst muligt. Det kan også være forslag til konkrete aktiviteter med børnene fulgt af en beskrivelse af, hvordan denne aktivitet stimulerer børnenes sansemotorik, motorik og sprog eller det kan være refleksionsark med spørgsmål, der kan tages op som et punkt på et personalemøde. Der kan også her udvikles materialer i form af forklarende opslag til forældrene, så personalet nemt kan informere forældrene om, hvorfor det er vigtigt, at børnene fx går barfodede i mudder eller leger med vand inden for. Materialerne skal indeholde tre elementer: viden, inspiration og værktøjer til refleksion over egen praksis. Det pædagogiske personale bliver præsenteret for viden om børns sansemotoriske udvikling og sprogtilegnelse, samtidig

med, at de får præsenteret både inspiration til og værktøjer til refleksion og konkret ændring eller justering af praksis.

Konceptudviklingen foregår i en vekselvirkning mellem arbejds møder mellem partskonsulenterne og de faglige ressourcepersoner. Andre ressourcepersoner vil blive inddraget ad hoc.

Kvalificering i workshops

For at kvalificere produktet yderligere vil projektet i denne fase involvere en række praktikere i konkretiseringen af, hvilket indhold på hjemmesiden og i publikationen, der vil give den største gevinst i praksis. Til dette formål inviterer projektgruppen til en workshop i to forskellige dele af landet m.h.p. at introducere projektets vidensgrundlag samt udvalgte materialer og få det pædagogiske personales inputs til, hvordan projektets materialer udarbejdes bedst muligt, så de kan anvendes og forankres i praksis. Deltagerne på de to workshops vil også få mulighed for at foreslå andre materialer, end det præsenterede.

Der vil på de to workshops også blive fokuseret på, hvordan dialogen med og formidlingen til forældrene bedst muligt tilrettelægges.

Til hver workshop inviteres 10-15 deltagere fra hhv. dagplejen og vuggestuegrupper og disse vil også efterfølgende fungere om en referencegruppe i udarbejdelsen af de konkrete materialer.

De to workshops vil vare fem timer og vil blive faciliteret af partskonsulenterne, mens Nanett Borre og Anne Hussmann indgår som videnspersoner.

De to workshops fungerer ud over den konkrete kvalificering af materialerne som et vigtigt element i kommunikationen omkring projektet og materialerne. Praktikernes syretest og kvalificering kan give materialerne en legitimitet i kraft af, at de ikke blot er endnu et produkt af skrivebordsarbejde, men har praktikernes ”kvalitetsstempel”. Dette gør de to workshops vigtige i forhold til at indsamle dokumentation til senere brug.

Det vil desuden være oplagt at rekruttere de dagtilbud, hvor der skal optages film blandt deltagerne.

Produkter

- Præsentation af viden om sansemotorik, motorik og sprogtilegnelse, der både kan bruges som udgangspunkt for de efterfølgende workshops og samtidig vil flugte med tanker om, hvordan viden skal

- præsenteres på hjemmesiden og i publikationen, fx i form af faglige artikler og ”vidensbidder” i de udarbejdede materialer til workshops
- Skitser til beskrivelser af konkrete forløb samt refleksionsark, som deltagerne på de to workshops skal arbejde med, syreteste og kvalificere
 - Overblik over, hvilke materialer, der skal udarbejdes i projektet m.h.p. også at teste dette af på målgrupperne på de to workshops
 - Kvalificering af de udvalgte materialer og konkrete input til justering og ændring
 - Dokumentationsmateriale til senere kommunikation om projektet

7.3 Fase 3: Kommunikationsprodukter

I projektets tredje fase udarbejdes projektets to primære kommunikationsprodukter; hjemmeside og publikation.

Hjemmeside – www.motorikogsprog.dk

Den viden og de redskaber, der udvikles i regi af projektet samles på en hjemmeside, der forankres på Personaleweb, hvor det bygges op som et kampagnesite med egen URL.

Nyheder om projektet samt links til kampagnesitet lægges desuden på Personaleweb og Fremfærds egen hjemmeside.

Hjemmesiden indeholder:

- Film (beskrives nedenfor)
- Faglige artikler, herunder præsentation af vidensgrundlaget for projektet
- Refleksionsark og forløbsbeskrivelser
- Information til forældre
- Information til forvaltning og politikere om projektet
- Information til presse

Det er et væsentligt opmærksomhedspunkt i udformningen af hjemmesiden, at der i alle dele refereres til eksisterende viden om koblingen mellem motorik, sansemotorik og sprogtilegnelse. Hjemmesiden henvender sig primært til fagpersoner og skal kunne fungere som grundlag for pædagogisk refleksion og udvikling.

Der udvikles en grafisk identitet til projektet, der går igen på hjemmeside og i publikation. Den grafiske identitet begrænser sig til et logo/navnetræk samt præcisering af farver og fonts. I den endelige udformning af hjemmesiden vil såvel de tre organisationer samt Fremfærds logo indgå.

Dette m.h.p. at sikre den visuelle genkendelighed på tværs af interessentgrupper.

Film, inspiration og tutorials

Der produceres 4-6 korte videoer, der i dokumentarisk form formidler arbejdet med at realisere potentialet i de udarbejdede materialer. I videoerne følger man praktikernes arbejde med de tre temaer; rum, regler og rammer og konkrete forløb, i nogle tilfælde sammen med Nanett Borre og Anne Hussmann. Det er en selvstændig pointe, at disse film produceres i samarbejde med praktikere, der er parate til at eksperimentere og ændre praksis, men ikke i forvejen arbejder reflekteret med dette emne. På den måde får filmene et element af ”turn-around”.

Filmene vil tjene som inspiration og samtidig have karakter af tutorials, der viser målgrupperne, hvordan man kan arbejde med de udarbejdede materialer. Filmmediet er valgt ud fra to metodiske overvejelser: Dels giver mediet mulighed for at vise rollemodeller, der med enkle greb kan ændre eller justere praksis og opnå en effekt. Projektet bygger på en ambition om ikke kun at gøre de dygtige dygtigere, men at sætte billeder på nethinden hos dem, der kan gøre det bedre. Til det formål er filmmediet et let tilgængeligt og relevant medie. For det andet giver filmene mulighed for at formidle nogle af de vidensstunge pointer fra projektets videnskabelige ophæng på en måde, der er tilgængelig for alle og som direkte viser koblingen til praksis. På den måde tilgodeses projektets forskellige målgrupper gennem valg af mediet.

Filmene forankres på Vimeo hvorfra de linkes op på projektets hjemmeside. Filmene produceres af et professionelt filmselskab, mens partskonsulenterne er skribenter på manus til filmen.

Faglige artikler

Der produceres et antal faglige artikler, der tydeliggør projektets videnskabelige ophæng. Det er et væsentligt opmærksomhedspunkt i projektet, at de udviklede materialer skal kunne danne udgangspunkt for pædagogfaglig refleksion – både for det pædagogiske personale i dagtilbuddene og for de studerende på de pædagogiske uddannelser.

Refleksionsark og forløbsbeskrivelser

Der udarbejdes et antal værktøjer, der anviser konkrete handlinger inden for de tre kategorier; rum, regler og rammer og konkrete forløb. Som nævnt kan det være beskrivelse af forløb rettet mod det pædagogiske personales refleksion over og ændring af praksis og det kan være forslag til aktiviteter

for og med børnene. Hvert værktøj vil være fulgt af en kort beskrivelse af den viden om koblingen mellem sansemotorik, motorik og sprog, der ligger til grund for netop denne aktivitet.

Værktøjerne udarbejdes som printvenlige pdf. filer, der lægges på hjemmesiden, ligesom udvalgte værktøjer indgår i publikationen som beskrevet nedenfor.

Informationsmateriale til forældre, presse, forvaltning og lokalpolitikere

Der udvikles materialer, der henvender sig til disse fire grupper. Forældrene vægtes her højest.

Publikation

For at sikre, at projektet når ud til så mange som muligt produceres der som supplement til hjemmesiden en publikation, der formidler centrale dele af materialerne i fysisk form. Publikationen henvender sig til det pædagogiske personale. Når materialerne er udarbejdet vurderes det, om der vil blive tale om én større eller flere mindre publikationer (nedenfor blot benævnt publikationen). Delelementer vil i begge fald være de samme:

- Indledning af KL, FOA og BUPL's formænd
- Faglig introduktion til emnet
- Udvalgte redskaber, også publiceret på hjemmesiden

Publikationen distribueres til samtlige vuggestuer, vuggestuegrupper og dagplejere ligesom den uddeles på de seks minikonferencer.

Publikationen skal dels tjene som inspiration for målgrupperne til at gå ind på hjemmesiden og få den fulde version af projektets materialer. En konkret, fysisk publikation til øge sandsynligheden for, at dette sker. Når der er valgt en publikation, der samler udvalgte materialer, er det på baggrund af, at ikke alle dele af projektets målgrupper er vant til at arbejde med digitale værktøjer. Derfor øger en fysisk publikation sandsynligheden for, at også denne del af målgruppen vil få gavn af projektets materialer.

Partskonsulenterne er tekstforfattere på teksterne på hjemmesiden og publikationen samt manus til film med undtagelse af faglige artikler udarbejdet af Nanett Borre og Anne Hussmann.

I denne fase benyttes ekstern konsulentbistand til:

- Udvikling af en simpel grafisk identitet til projektet, dvs. et logo og/eller et navnetræk

- Grafisk opsætning af hjemmesiden
- Grafisk opsætning af publikationen og materialer til hjemmesiden
- Produktion og postproduktion af film
- Tryk og distribution af publikation
- Kvalitetssikring af materialer til hjemmesiden

Produkter:

- Hjemmeside med værktøjer, formidlingsmateriale og 4-6 korte film
- Publikation(er)

7.4 Fase 6: Videndeling

Projektets succes skal i høj grad måles på, hvorvidt det lykkes at dele den viden og de værktøjer, der er samlet på hjemmesiden og i publikationen med de relevante målgrupper, så de bliver brugt i praksis. Derfor er videndeling en central aktivitet i projektet.

Der vil på baggrund af den viden og de redskaber, der er udarbejdet i projektet gennemføres en række minikonferencer om emnet, hvor materialerne præsenteres og deltagerne afprøver nogle af redskaberne samt deler viden fra egen praksis. Desuden vil Anne Hussmann og Nannett Borre bidrage med faglige oplæg om pædagogisk arbejde med børns sansemotoriske og sproglige udvikling. Målgrupperne for disse minikonferencer vil det pædagogiske personale på 0-2-årsområdet, studerende ved de pædagogiske uddannelser og forvaltningsniveauet i kommunerne. Konferencerne vil veksle mellem oplæg i plenum og sessioner, hvor målgrupperne har mulighed for at debattere projektets resultater med udgangspunkt i egen viden og praksis.

Det er målet, at afholde seks minikonferencer med hver 80-100 deltagere på hver tre timer. Der sigtes mod at afholde konferencerne på UC'er rundt om landet m.h.p. at lette adgangen til disse for studerende på de pædagogiske uddannelser.

I forbindelse med afholdelse af minikonferencerne vil projektet endvidere blive forelagt KL's Børne- og Kulturudvalg, ligesom der i denne fase vil blive taget initiativ til drøftelser af projektet med Børne- og Kulturchefforeningen. Dette med henblik på at sikre, at projektet bliver kendt både blandt kommunale politikere og forvaltningschefer.

Desuden distribueres publikationen i denne fase til dagtilbuddene, således at både vuggestuer og dagplejere modtager ét eksemplar af publikationen.

8 Formidling og kommunikation

De primære dele af projektets formidling og kommunikation er beskrevet ovenfor under fase 6: videndeling.

Projektet vil desuden arbejde med at sprede kendskabet til hjemmesiden og de udarbejdede materialer gennem:

- Annoncering eller anden opmærksomhedsskabelse på FOA og BUPL's egne sites og facebooksider
- Annoncering eller anden opmærksomhedsskabelse i BUPL og FOA's fagblade
- Inddragelse af organisationernes tillidsvalgte i formidlingen af materialer og kendskab
- Inddragelse af andre interessenters medier og kanaler, fx BKF's nyhedsbrev og lignende
- Dækning af lancering af sitet i organisationernes egne medier
- En samlet PR-indsats koordineret mellem de tre organisationers kommunikationsafdelinger
- Temamøde om temaet på KL's Børnetopmøde 2016

9 Evaluering

Projektet evalueres af partskonsulenterne gennem kvalitativ indsamling af data fra dagtilbud, der har arbejdet med materialet samt kvantitativ indsigt i, hvor mange der har brugt sitet i løbet af de første to måneder efter lancering. Der udarbejdes en skriftlig evaluering på baggrund af disse data.