



Brug Kommunikerskemaet til at beskrive, hvordan I vil formidle resultater og effekter af et jeres tiltag. Lav et skema for hvert nyskabende tiltag, hvis I har flere ting i gang. Lav eventuelt et skema for hver målgruppe, som I vil rapportere resultater til.

Målinger er nødvendige for at konstatere, om der bliver skabt resultater. Gribes effektmåling rigtig an, kan det skabe effekter i sig selv. Brug kreative metoder til at vise, hvad I har opnået, for at komme endnu videre. Det er en god idé at kommunikere de effekter, I har opnået, tidligt i forløbet. Det er i sig selv er med til, at de nye tiltag bliver en succes. Effekter er ikke kun slutresultater. Det kan også være hvordan borgerne reagerede på de nye ting, da de blev introduceret. Eller hvad der var udfaldet af et afgrænset tiltag – en prøveballon.

Kommunikerskemaet kan bruges i sammenhæng med **Effektskemaet, trin 3**, så I at formidler ud fra de mål, målepunkter og målinger, der er defineret for det nyskabende tiltag. Selvom I ikke har opstillet målbare målsætninger og laver egentlig effektsikring, kan I sagtens formidle resultater fra arbejdet med jeres tiltag. Det kan også være, at I vil gøre begge dele, så der er en teknisk af-rapportering til nogle målgrupper – f.eks. forvaltningen – og en mere oplevelsesbaseret rapportering til f.eks. borgere, pårørende osv.

SÅDAN GØR I

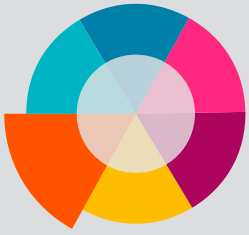
1. Bestem hvilke opgørelsesmetoder, I vil bruge til at beskrive effekten med
2. Beskriv, hvilket informationsbehov hver målgruppe har under initiativets forløb
3. Beslut, hvordan I vil dokumentere de effekter, I vil formidle
4. Bestem i hvilken form og hvornår, I vil formidle effekterne



Kommunikationens værdien

KOMMUNIKERSKEMA
TRIN 6

	Ved introduktion af de nye tiltag/respons	Undervejs /delresultater	Ved afslutning/evaluering
Tiltag: Målgruppe:			
Effekter Hvilke typer af resultater vil det være relevant at formidle?			
Formål Hvilket behov for viden vil vi dække med kommunikationen?			
Målgruppe Hvem vil vi formidle resultaterne til?			
Indhold og form Hvilke informationer/oplevelser vil vi give videre – og hvilken form skal de kommunikeres i?			
Sted og tid Hvor skal målgruppen kunne finde informationerne, og hvornår skal det gøres tilgængeligt?			



Kommunikation værdien

KOMMUNIKERSKEMA EKSEMPEL TRIN 6

	Ved introduktion af de nye tiltag/respons	Undervejs / delresultater	Ved afslutning/evaluering
Tiltag: Naturfag i børnehaven Målgruppe: Forældrene			
Effekter Hvilke typer af resultater vil det være relevant at formidle?	Vi vil vise hvordan børnene tager imod det nye tiltag, når de første gang deltager i aktiviteterne	Vi vil vise at børnene bliver mere og mere interesseret i de naturfaglige emner	Vi vil vise hvad børnene har lært
Formål Hvilket behov for viden vil vi dække med kommunikationen?	Vi vil vise forældrene at børnene er nysgerrige, og at aktiviteterne henvender sig lige meget til drenge og piger Vi vil også vise at sikkerheden er i top ved f.eks. fysiskforsøgene	Forældrene skal vide at børnene deltager i aktiviteterne, og får gode oplevelser med det	Vi vil vise at vi har gennemført naturfagsteamet og at børnene har "leget sig til naturfaglig viden"
Målgruppe Hvem vil vi formidle resultaterne til?	Forældrene og andre pårørende som afleverer og henter børnene	Forældrene og andre pårørende	Forældrene og andre pårørende
Indhold og form Hvilke informationer/oplevelser vil vi give videre – og hvilken form skal de kommunikeres i?	Vi vil vise børnene i gang med et lave aktiviteterne – tage billeder af dem med deres kitler, beskyttelsesbriller osv på. Vi vil spørge børnene om det var spændende og videregive deres svar sammen med et billede – sætte en taleboble på. Vi optager også video og laver en kort film	Vi laver en lille billedbog med billeder fra hver gang barnet har deltaget i aktiviteterne og skriver et par linjer om hvad barnet oplevede	Vi laver et diplom hvor vi beskriver hvad hvert barn nu har gennemført og ved om emnerne
Sted og tid Hvor skal målgruppen kunne finde informationerne, og hvornår skal det gøres tilgængeligt?	Så snart det enkelte barn har deltaget i aktiviteterne første gang. Vi taler med den forælder som henter den pågældende dag, og giver billeder med taleboller med hjem	Vi holder et 5 minutters møde med hver forælder og barn hvor vi bladrer gennem bogen og barnet kan fortælle, og vi svarer på spørgsmå	Vi samler forældrene til en eftermiddag med boller, hvor børnene udstiller de ting de har lavet, og ser filmen vi har lavet undervejs. Filmen lægges på ForælderIntra sammen med en artikel