

## ØVELSE: INSPIRATION FRA EN ANDEN VERDEN

Øvelsen handler om at lade sig inspirere af brancher eller begivenheder, som er helt anderledes end ens egen, men alligevel har nogle lighedspunkter.

Et plejecenter kan sammenligne måltiderne med en skovtur. Et jobcenter med en tur i lufthavnen. En skole med en tur i akvariet. Deltagerne beskriver den ”fremmede” branche eller begivenhed og overvejer, om man kan bruge nogle af deres metoder eller tilgange til at løse innovationsspørgsmålet.

Øvelsen er ikke en procesgennemgang, hvor I sammenligner to brancher eller arbejdspladser skridt for skridt.

Det er en detaljeret beskrivelse af en fremmed branche, som leder til en åben brainstorm om, hvordan I kan løse jeres problem. Man udnytter, at den fremmede branche typisk har helt andre måder at løse opgaver på.

### **Eksempel:**

*Århus Kommune brugte skovturen som inspiration til ældres måltider.  
Hvad hvis den ældres måltid foregik som en skovtur?*

*Erfaringer fra skovturen kunne være: Det er hyggeligt at spise sammen med andre, det er dejligt at spise under åben himmel, det er spændende at få mange små retter i stedet for en enkelt ret.*

*Måske kunne de ældres måltider foregå på samme måde – med mange små retter, sammen med andre og udenfor når vejret byder sig?*

### **Fordele**

Helt anderledes ideer gennem inspiration fra meget anderledes brancher eller begivenheder I normalt ikke forbinder med arbejdet.

### **Opmærksomhedspunkter**

Det kan være svært at forklare deltagerne, hvordan beskrivelsen af en fremmed branche bliver til nye ideer. Som mødeleder kan du understrege, at det normalt kommer helt af sig selv, når øvelsen er i gang.

### **Tidsforbrug**

45 minutter

### **Rekvisitter**

Post-it blokke, kuglepenne



## SÅDAN FÅR I INSPIRATION FRA EN ANDEN VERDEN

Øvelsen gennemføres i fire dele:

### 1. Vælg et emne, som kan inspirere (5-10 minutter)

Vælg en branche, oplevelse eller begivenhed, som I vil bruge som inspiration til ideudviklingen på jeres eget område. Emnet skal have en vis kobling til den serviceydelse, I arbejder med, uden dog at være for tæt på.

Der er ingen grænser for, hvad I kan lade jer inspirere af, bare der er visse ligheder for eksempel i funktion eller metode. Emnet behøver ikke være forretnings- eller arbejdsrelateret.

For eksempel kunne en børnehave, der arbejder med skilsmisseramte børn bruge "familien" som inspiration. Omvendt er det for tæt på at vælge en anden børnehave.

Andre eksempler: Campingplads, dyreskue, festival, shopping center, Rådhuspladsen.

### 2. Beskriv emnet i detaljer (15 minutter)

Beskriv branchen, oplevelsen eller begivenheden i detaljer. Hvad sker der for eksempel på flyrejsen eller under besøget i Tivoli? Hvad er godt, hvad er dårligt? Hvordan er stemningen? Udpeg en deltager, der skriver alt, hvad der bliver sagt ned på post-it sedler.

### 3. Brainstorm på eget innovationsspørgsmål (15 minutter)

Den branche eller begivenhed, I har set på, giver bestemte oplevelser og løser opgaver på bestemte måder. Drøft, om I kan hente inspiration fra deres arbejdsmetoder eller deres tilgang til deres kunder/brugere/borgere/gæster. Giver gennemgangen nye ideer til, hvordan I kan løse jeres udfordring?

Som altid er kritik forbudt.

Er det svært at komme i gang? Så kan I starte med fem minutters stille brainstorm, hvor I hver især skriver de ideer ned, I kommer i tanke om.

### 4. Opsamling (5-10 minutter)

Deltagerne sorterer ideerne under forskellige temaer eller med beslægtede ideer. Gengangere smides ud.

Har I ideer, som ikke er "rigtige" ideer, men alene stikord eller hensigtserklæringer, som "vi skal have bedre møder", skal I forsøge at oversætte dem til en konkret idé. En måde at komme fra hensigtserklæring til idé er at spørge jer selv, hvad for eksempel gode møder er. Svarene på dette er en idé.

Har I kun stikord, skal de først oversættes til et mål eller en hensigtserklæring, før I kan bruge "hvad-spørgsmålet" til at udfolde en konkret idé.

