



Fokuser på effekter

VEJLEDNING
TRIN 3

Prioriter at gennemføre de indsatser, som skaber mest værdi. Brug Effektskemaet til at sikre effekten af et innovativt tiltag, som I står over for at gennemføre.

Når I udvikler måden, I fx løser jeres kerneopgave på, kan der komme mange gode forslag og ideer til ting, der kan gøre anderledes. Når I skal til at prioritere de indsatser, som skal gennemføres, er det vigtigt at se på, hvordan der skabes mest mulig værdi. Og hvordan I reelt kan se, om værdien bliver realiseret.

Det er en fordel, hvis I kan beskrive mulige effekter af jeres indsatser, allerede inden I sætter i gang. For så er det alt andet lige lettere at få prioriteret ressourcer samt sandsynliggøre over for fx borgere, ledelse eller andre, at tiltaget skaber værdi, og derfor kan betale sig at gennemføre. Har man ikke tænkt effekterne med fra starten, bliver det vanskeligt senere at finde ud af, om indsatsen var anstrengelserne værd.

Skemaet kan stå alene og være dokumentation for, hvordan jeres indsatser skal effektsikres, eller I kan skrive jeres løsning ind i en projektplan eller lignende.

HANDLINGER

Brug Effektskemaet til fastlægge, hvad der skal komme ud af et innovativt tiltag, og hvordan I vil måle og rapportere effekten. Brug evt. flere skemaer, hvis I står over for at vælge mellem flere ideer.

SÅDAN GØR I

1. Definer målgruppen for det innovative tiltag
2. Fastlæg hvordan det innovative tiltag skaber værdi for målgruppen
3. Beskriv hvordan værdien, der bliver skabt, bedst kan måles
4. Gennemfør det innovative tiltag, så værdien bliver målt og brugt til at sikre effekten med



Fokuser på effekter

DET INNOVATIVE TILTAG – beskriv indsatsen i stikord

Formål med indsatsen

(beskriv de resultater I ønsker at skabe og for hvem – der kan godt være flere typer effekter og forskellige målgrupper, fx borgere, medarbejdere, arbejdsplads)

Målsætning

(beskriv specifikke mål for den/de forventede forbedringer ift. hvad tilstanden er nu)

Målemetode

(beskriv hvordan I vil måle de forventede resultater)

Måling

(beskriv hvornår, og hvem, der står for at indsamle den dokumentation, som skal vise effekten)

Rapportering og formidling

(beskriv formen og indholdet af den måde I vil præsentere resultaterne på, og for hvem, samt hvornår)



Fokuser på effekter

EFFEKTSKEMA
EKSEMPEL
TRIN 3

DET INNOVATIVE TILTAG – beskriv indsatsen i stikord

Vi vil afprøve idéen "Udeskole i matematik" for en bestemt klasse på skolen for at give eleverne, og navnlig eleverne med lave karakterer, nogle nye mere fysiske og tværfaglige måder at lære matematik på.

Formål med indsatsen

(beskriv de resultater I ønsker at skabe og for hvem – der kan godt være flere typer effekter og forskellige målgrupper, fx borgere, medarbejdere, arbejdsplads)

Vi tror at klassen og undervisningen generelt vil fungere bedre hvis specielt eleverne med lave karakterer kan løse matematikopgaver udenfor klassen og med lidt andre virkemidler. Hvis disse elever på denne måde bliver set og anerkendt for at løse opgaverne på en mere praktisk facon, så regner vi med at uroen i klassen mindskes, fremmødet bliver større og undervisningen giver bedre indlæring

Målsætning

(beskriv specifikke mål for den/de forventede forbedringer ift. hvad tilstanden er nu)

Vi mener at det er realistisk at Udeskole-forsøget i 4A klassen vil skabe følgende resultater efter næste skoleår:

Elevernes vurdering af spørgsmålet "Der er ro i klassen" forventes at stige fra 6,5 til 8,5

Fremmødeprocenten stiger fra 80 til 90 %

Gennemsnitskarakteren i matematik forventes at stige fra 4,5 til mindst 8,0 blandt de elever som har ligger lavt, og hos de øvrige elever forventes gennemsnittet at forblive det samme eller højere (8,9)

Når vi evaluerer Udeskole-forsøget skal den generelle tilfredshed ligge mindst på "Godt tilfreds" og der skal være overvejende positive kommentarer i kommentarfeltet samt på bloggen (se nedenfor ved Rapportering og formidling)

Målemetode

(beskriv hvordan I vil måle de forventede resultater)

Vi vil bruge følgende målinger til at bestemme effekten af Udeskole-forsøget i 4 A:

Målsætning 1: Trivselsmåling

Målsætning 2: Fremmødestatistik

Målsætning 3: Årskarakter

Måling

(beskriv hvornår, og hvem, der står for at indsamle den dokumentation, som skal vise effekten)

Målsætning 1: Trivselsmåling – Ole skaffer resultatet for 4A fra skolens trivselsmåling, som kører til jul og ved skoleårets udgang

Målsætning 2: Fremmødestatistik – Ole samler fremmøde tallene for 4A's matematiktimer fra klasseprotokollen uge for uge

Målsætning 3: Årskarakter – Anne-Mette samler og udregner

gennemsnitsresultaterne for halvårs- og årskaraktererne for både de umodne og resten af eleverne, når karakterlisterne kommer

Rapportering og formidling

(beskriv formen og indholdet af den måde I vil præsentere resultaterne på, og for hvem, samt hvornår)

Vi laver en kort rapport (2-3 sider) ud fra målingerne til at evaluere Udeskole-forsøget ud fra. Derudover laver vi en PowerPoint præsentation med resultater som vi fremlægger i klassen samt på et lærerrådsmøde i juni næste år.