

GUIDE TIL GODE INNOVATIONSSPØRGSMÅL

I innovative processer er svaret ikke kendt på forhånd. Derfor skal I vælge innovationsspørgsmål fra, hvis I kender løsningen i forvejen.

Formulér innovationsspørgsmål med stor innovationskraft. Det vil sige spørgsmål, der giver reaktioner, fordi de rammer en nerve og åbner for nye tanker.

Stil spørgsmål, der tager udgangspunkt i en ønskesituation. Det rummer stor innovationskraft. Start med det I gerne vil opnå for borgerne. Det skaber energi og lægger op til flere handlemuligheder.

Undlad at formulere spørgsmålet med udgangspunkt i konkrete problemer, selvom det virker nærliggende. Bag ved det, der frustrerer, ligger en bristet drøm. Det er den drøm, I skal lede efter.

Innovationsspørgsmål kan både beskæftige sig med store og små emner.

Forsøg at gøre spørgsmål visionært.

Eksempler:

Her er et problemorienteret innovationsspørgsmål. Forsøg at undgå den type:

”Hvordan bruger vi færre ressourcer på at vugge børn i søvn?”

Spørgsmålet rummer en tydelig frustration over at skulle bruge så meget tid på at vugge børn i søvn. Løsningen er, at vi bruger mindre tid på at vugge børnene. Men det kan vi ikke, for vi kan ikke bare lade børnene ligge og græde. Spørgsmålet tager for givet, at børn skal vugges i søvn, og at opgaven tager for meget af medarbejdernes tid.

Her er samme spørgsmål gjort mere åbent og visionært ved at starte med drømmen:

”Hvad nu hvis alle børn faldt i søvn uden hjælp?”

Fokus er vendt. Nu tager spørgsmålet udgangspunkt i mulighederne og i børnene i stedet for de voksne. Det taler om, hvad børnene skal lære. Det kan der være mange bud på. Måske findes der pædagogiske metoder, måske skal I samarbejde med forældrene.

